



CITTÀ DI TERAMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 352 DEL 29/12/2020

OGGETTO: PATROCINIO E COMPARTICIPAZIONE DELLA CITTA' DI TERAMO ALL'INIZIATIVA PROMOSSA DAL CONSORZIO SHOPPING IN TERAMO CENTRO DENOMINATA "TERAMO AL CENTRO".
PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaventi, addì ventinove, del mese di Dicembre alle ore 17:43, si è tenuta mediante collegamento telematico, in osservanza dei criteri dettati con Decreto Sindacale n° 13 del 18/03/2020, la Giunta Comunale, sotto la presidenza del Sindaco Dott. D'ALBERTO GIANGUIDO.

All'appello nominale risulta:

CARICA	COGNOME E NOME	PRESENTE
SINDACO	D'ALBERTO GIANGUIDO	SI
VICE SINDACO	CAVALLARI GIOVANNI	SI
ASSESSORE	CORE ANDREA	SI
ASSESSORE	DE SANCTIS ILARIA	SI
ASSESSORE	DI BONAVENTURA VALDO	SI
ASSESSORE	DI PADOVA STEFANIA	SI
ASSESSORE	FALINI SARA	SI
ASSESSORE	FILIPPONI ANTONIO	SI
ASSESSORE	MARANELLA MARTINA	SI
ASSESSORI	VERNA MAURIZIO	SI

Presenti n° 10 Assenti n° 0

Essendo legale il numero degli intervenuti ed accertato che tutti i componenti hanno dichiarato che il collegamento internet assicura una qualità sufficiente per comprendere gli interventi del relatore e degli altri partecipanti alla seduta, il Dott. D'ALBERTO GIANGUIDO, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra riportato.

Si dà atto che, come risulta dal frontespizio, sono presenti il Sindaco e n.9 Assessori, tutti in modalità video-conferenza

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta n.2542 del 29/10/2020 presentata dal Dirigente dell'Area 5, su indirizzo dell'Assessore competente, ANTONIO FILIPPONI, che qui si riporta integralmente:

PREMESSO che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n.37 del 04/08/2020 sono stati approvati, tra l'altro, il "Documento Unico di Programmazione 2020-2022" ed il "Bilancio di Previsione esercizio finanziario 2020/2022";
- con Deliberazione di Giunta Comunale n.196 del 15/09/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;

CONSIDERATO che:

- questa Amministrazione Comunale intende sostenere iniziative che valorizzino e promuovano il Comune di Teramo sotto il profilo culturale, turistico e commerciale, oltre a rappresentare momenti di forte aggregazione sociale che vedano protagonisti i cittadini di Teramo e Provincia e quelli di altre Regioni d'Italia;
- ai sensi degli artt.3 e 13 del Decreto Legislativo 18/08/2000 n.267, il Comune è l'Ente a finalità generali che cura gli interessi e promuove lo sviluppo della propria comunità esercitando tutte le funzioni amministrative che non siano espressamente attribuite ad altri soggetti;
- tra le finalità che il Comune di Teramo si è dato, nell'esercizio della sua autonomia, ai sensi dell'articolo 14 dello Statuto Comunale, si evidenzia quanto segue:
 - o di favorire il sistema produttivo locale, valorizza la rete di servizi ed infrastrutture, promuove iniziative tendenti a sviluppare un sistema di imprese tecnologicamente avanzate, sostiene l'artigianato e le attività di supporto al turismo, tutela gli esercizi ed i mestieri tipici, anche con agevolazioni e la definizione di vincoli e prescrizioni urbanistiche;
 - o interviene per offrire opportunità di lavoro e progetti formativi ai cittadini in cerca di occupazione, agevola l'associazionismo cooperativo e consortile. Favorisce una formazione professionale adeguata alla rapida evoluzione del sistema produttivo locale;
 - o di sostenere le attività di supporto al turismo;
 - o al fine di perseguire i suddetti obiettivi l'Amministrazione Comunale, intende promuovere una serie di invitanti iniziative che costituiranno un sicuro polo attrattore, producendo un rilevante sostegno economico per gli operatori dei vari settori del commercio, dell'artigianato e dei servizi alla persona;
 - o d'altro canto, le manifestazioni che il Comune intende sostenere, rientrano *stricto sensu* nella proiezione che l'Ente dà all'esterno della propria immagine, con un ritorno in termini di considerazione del ruolo che il medesimo riveste nel contesto turistico, culturale e sociale;
 - o tornare ai valori di base di "collettività" e di "comunità", che sembrano oggi aver acquisito nuovo vigore e forza, costituisce un punto focale per la

“ripartenza” e per spronare la popolazione a tornare a guardare al futuro con ottimismo;

- o dopo i ripetuti eventi sismici e atmosferici degli ultimi anni, che hanno colpito dolorosamente il nostro territorio e che hanno cambiato la vita di un’intera collettività, l’Amministrazione Comunale intende ancor di più continuare a promuovere iniziative a conferma della volontà di riprendere, di ricostruire e soprattutto di guardare al futuro, che aiutino alla ripresa ed alla valorizzazione del sistema economico e produttivo locale, soprattutto di quelle attività c.d. “di vicinato”;

VISTA la nota acquisita al protocollo comunale n. 70558 del 24/12/2020, con la quale l’Associazione “Consorzio Shopping in Teramo Centro”, con sede in Teramo, Corso San Giorgio n 84, P.I.: 01643850678, ha richiesto il Patrocinio del Comune di Teramo ed una compartecipazione finanziaria di €. 10.000,00 per far fronte a parte delle spese organizzative, di creazione e di gestione del progetto denominato “Teramo al Centro”, da attuarsi nel biennio 2020/2021, che, come si evince dal piano finanziario presentato, ammontano a complessivi €.52.000,00, come da relazione depositata agli atti dell’Ente;

ATTESO che:

- il progetto “Teramo al Centro”, nasce come spazio di incontro e collaborazione tra cittadini e commercianti per proporre nuovi progetti e far crescere l’economia e la cultura della città;
- proprio per dare attuazione a tale progetto si rende necessario, quale primo step, la compiuta definizione di un business plan da predisporre e condividere con l’Amministrazione Comunale;
- il progetto prevede, pertanto, quale ulteriore ed importante passaggio, la realizzazione di una campagna pubblicitaria dedicata e specifica di ampio raggio, sia sul fronte on line, creando ad esempio profili social come face book e instagram e una app di facile utilizzo, che su quello dell’interazione fisica, a mezzo di acquisti di spazi pubblicitari o l’uso di grafiche, opuscoli e volantini flyer, tale campagna pubblicitaria dovrà essere condivisa con l’Amministrazione Comunale;
- a tutto ciò si aggiunga la creazione di una piattaforma e-commerce, ovvero un libero mercato on line dove poter vendere e comprare e per il cui store è già presente il dominio <http://teramoalcentro.com/> e dove, avvalendosi di uno spazio forum, anch’esso già presente al dominio <http://teramoalcentro.it/>, sarà possibile porre domande di ogni tipo e fruire di uno spazio notiziario;
- il progetto prevede inoltre lo sviluppo di iniziative rivolte alla valorizzazione del territorio, attraverso le riprese a mezzo drone della città infatti, si perseguirà il duplice obiettivo, da un lato di pubblicizzare a livello urbanistico la piattaforma e, dall’altro, incentivare e rilanciare il turismo nella Città di Teramo, attirando i compratori esterni ad interessarsi delle possibilità culturali ed enogastronomiche che il teramano può offrire;
- la realizzazione del progetto, che ad oggi ha già visto il coinvolgimento di n. 40 attività commerciali, porterà una forte interazione con i cittadini e con tutti i clienti del marketplace, nonché ad una decisa valorizzazione della collaborazione tra i commercianti e determinerà una concreta opportunità di maggiore visibilità per i piccoli negozi tradizionali, tale da poter consentire anche una effettiva competizione all’interno di un mercato sempre più dominato esclusivamente dai colossi dell’e-commerce;

TENUTO CONTO che obiettivo del progetto è quello di sostenere e rilanciare le attività produttive e commerciali site sul territorio, incentivando gli acquisiti su piccola scala e di fatto supportando un settore fortemente penalizzato e danneggiato sia dai lunghi periodi di chiusure forzate che dalle

forti limitazioni alla mobilità sul territorio dovute all'emergenza sanitaria in atto, nonché quello di valorizzare l'intero territorio e favorire ed incoraggiare il turismo;

RITENUTO che il progetto potrà favorire un ritrovato clima di normalità e partecipazione, spingendo la comunità cittadina alla valorizzazione delle attività commerciali all'interno della Città e determinando un rafforzamento dell'intero tessuto sociale;

TENUTO CONTO, infine che lo strumento utilizzato per il suddetto progetto, sarà principalmente una campagna di comunicazione attraverso i canali web e social;

VISTA la disposizione dell'Assessore competente, ufficializzata in calce alla richiesta come sopra inoltrata dall'Associazione "Consorzio Shopping in Teramo Centro", P.I.: 01643850678, atteso l'indiscusso valore dell'iniziativa presentata per il territorio e per la ripresa commerciale della Città dopo la recrudescenza dell'emergenza COVID-19;

ATTESO che, in conformità agli obiettivi e alle direttive dell'Ente si ritiene di aderire, per quanto sopra, alla richiesta dell'Associazione "Consorzio Shopping in Teramo Centro", in occasione della realizzazione del progetto denominato "Teramo al Centro", concedendo, alla stessa il Patrocinio del Comune di Teramo, l'utilizzo del Logo e una compartecipazione di €. 10.000,00, a condizione che venga fatta rilevare la compartecipazione del Comune di Teramo, nel materiale promozionale e posto all'approvazione da parte dell'Amministrazione Comunale il business plan e la relativa campagna pubblicitaria;

PRESO ATTO che la spesa di €. 10.000,00 trova copertura finanziaria sul Bilancio 2020-2022, Esercizio 2020 – Cap. 2824/1 denominato "Incentivazione per il settore commerciale, artigianale ed industriale" - Missione 14 – Programma 02 - Titolo 1- Macro Aggregato 04 – Piano dei Conti 1.04.03.99.999 - Codice SIOPE **1572**;

DATO ATTO che si provvederà alla pubblicazione degli elementi previsti ai sensi degli artt.26 e 27 del D.Lgs.14 marzo 2013 n.33;

VISTO il "Regolamento per la disciplina della concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e vantaggi economici in applicazione dell'art.12 della Legge 7 agosto 1990, n.241", approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.10 del 17/02/1994 e successive modifiche ed integrazioni;

RITENUTO doversi provvedere in merito;

VISTO il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n.267;

DATO ATTO che il sottoscritto Responsabile dell'Area 5 "MUSEI - CULTURA - TURISMO - COMMERCIO – SUAP" ha personalmente verificato il rispetto dell'azione amministrativa alle leggi, allo Statuto e ai Regolamenti comunali;

DATO ATTO, ai sensi dell'art.6 bis della Legge n.241/1990 e dell'art.1, comma 9, lett. e) della Legge n.190/2012, della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, nei confronti del responsabile del procedimento e del titolare dell'ufficio;

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile dell'Area 5, Dott. Fulvio Cupaiolo, in ordine alla regolarità tecnica, espresso sulla proposta della presente deliberazione ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000 e s.m.i., come riportato e inserito in calce all'atto;

ACQUISITO il parere del Responsabile del Servizio Finanziario ai sensi dell'articolo 49, comma 1, del suddetto decreto e s.m.i., in quanto la stessa comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente, come riportato e inserito in calce all'atto;

VISTO che la proposta di deliberazione è dunque coerente con le previsioni del Documento Unico di Programmazione nonché con il Bilancio di Previsione e con il Piano Esecutivo di Gestione, approvati rispettivamente con Deliberazione di Consiglio Comunale n.37 del 04/08/2020 e con Deliberazione di Giunta Comunale n.196 del 15/09/2020, in conformità a quanto previsto dall'art.77 del vigente Regolamento di Contabilità;

RITENUTA, pertanto, da parte del Sindaco ammissibile e procedibile la proposta medesima;

Con voti unanimi e favorevoli resi a seguito di appello nominale nei modi di legge;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo, come parte integrante e sostanziale, e per l'effetto:

1. **DI ADERIRE** alla richiesta prodotta e inoltrata dall'Associazione "Consorzio Shopping in Teramo Centro", con sede in Teramo, Corso San Giorgio n.84, P.I.: 01643850678, mediante la concessione del Patrocinio del Comune di Teramo, dell'utilizzo del Logo e di una compartecipazione finanziaria di €. 10.000,00, per la realizzazione del progetto denominato: "Teramo Al Centro", come da documenti depositati agli atti dell'Ente, a condizione che venga fatta rilevare l'adesione del Comune di Teramo nel materiale promozionale dell'iniziativa e posto all'approvazione dell'Amministrazione Comunale il business plan e la relativa campagna pubblicitaria;
2. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento al Responsabile del Settore Finanziario ai sensi e per gli effetti dell'art.183, comma 7, del D.Lgs.18.08.2000, n.267, per la prenotazione della relativa spesa di €. 10.000,00 che dovrà essere imputata sul Bilancio 2020-2022, Esercizio 2020 – Cap. 2824/1 denominato "Incentivazione per il settore commerciale, artigianale ed industriale" - Missione 14 – Programma 02 - Titolo 1- Macro Aggregato 04 – Piano dei Conti 1.04.03.99.999 - Codice SIOPE 1572;
3. **DI PRECISARE** in aderenza a quanto previsto dal Regolamento vigente, adottato ai sensi dell'art.12 della L.241/90 e approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.10 del 17.02.1994 e s.m.i. che il destinatario della compartecipazione, ai fini della erogazione in concreto della stessa, dovrà rispettare le seguenti condizioni:
 - a. pubblicizzare la partecipazione del Comune di Teramo all'iniziativa;
 - b. trasmettere, a conclusione dell'iniziativa, una relazione illustrativa dell'attività svolta;
 - c. presentare la documentazione delle spese sostenute e delle entrate realizzate, così come previsto ai punti 2 e 3 dell'art.4 del citato regolamento;
4. **DI DARE ATTO**, altresì, che la presente Deliberazione non autorizza il richiedente allo svolgimento di ulteriori iniziative soggette a preventive autorizzazioni, licenze,

concessioni, etc., da emanarsi a cura dei Settori, degli Uffici, degli Enti e delle Autorità competenti;

5. **DI DARE ATTO**, ancora, che l'adozione dei conseguenti provvedimenti di gestione, è affidata ai Dirigenti delle Aree e degli Uffici competenti a norma del D.Lgs. 18 Agosto 2000, n.267;
6. **DI DARE ATTO**, infine, che si provvederà alla pubblicazione della concessione della presente compartecipazione, ai sensi degli artt.26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n.33.

Indi, la Giunta Comunale, con separata ed unanime votazione favorevole, resa a seguito di appello nominale;

DELIBERA

DI DICHIARARE, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del TUEL, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267 e successive modifiche ed integrazioni, il presente atto immediatamente eseguibile, stante l'imminenza della realizzazione dell'iniziativa e la necessità degli organizzatori di avviare tutte le attività previste nel progetto.

PARERE DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

Il Responsabile del Procedimento, accertata la regolarità amministrativa nella fase preventiva della formazione della proposta n.ro 2542 del 29/12/2020, esprime parere **FAVOREVOLE**

Parere firmato dal Responsabile del Procedimento FALASCA GAUDIO in data 29/12/2020.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Dirigente ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 11 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 2542 del 29/12/2020 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Parere firmato dal Dirigente Dott. CUPAILO FULVIO in data 29/12/2020

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Dirigente dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 2542 del 29/12/2020 esprime parere: **FAVOREVOLE**

Parere firmato dal Dirigente Dott.ssa FERRETTI ADELE in data 29/12/2020.

LETTO APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Il Sindaco
Dott. D'ALBERTO GIANGUIDO

Il Segretario Generale
Dott.ssa CHIRICO MARIA CRISTINA

NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 3117

Il 29/12/2020 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Delibera di Giunta N.ro 352 del 29/12/2020 con oggetto: **PATROCINIO E COMPARTICIPAZIONE DELLA CITTA' DI TERAMO ALL'INIZIATIVA**

**PROMOSSA DAL CONSORZIO SHOPPING IN TERAMO CENTRO DENOMINATA "TERAMO AL CENTRO".
PROVVEDIMENTI.**

Resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

Nota di pubblicazione firmata da Dott.ssa CHIRICO MARIA CRISTINA il 29/12/2020.